

# Bilancio Sociale 2022



***COOPERATIVA FORMAZIONE LAVORO E COOPERAZIONE  
IMPRESA SOCIALE***



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE .....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE .....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE .....	9
Aree territoriali di operatività.....	9
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	9
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991) .....	9
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	10
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) .....	10
Contesto di riferimento.....	10
Storia dell'organizzazione .....	11
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa .....	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi ..	13
Modalità di nomina e durata carica.....	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo.....	14
Mappatura dei principali stakeholder.....	16
Presenza sistema di rilevazioni di feedback .....	18
Commento ai dati.....	18
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE .....	19
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario) .....	19
Composizione del personale.....	19
Attività di formazione e valorizzazione realizzate .....	20
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	21
Natura delle attività svolte dai volontari .....	22
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" ..	22
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente .....	22
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito .....	22

6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ .....	23
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto .....	23
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	26
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	26
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	27
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	29
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	29
	Capacità di diversificare i committenti.....	30
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) .....	31
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	31
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	31
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	32
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	32
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	32
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	32
	Tipologia di attività.....	32
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	32
	Caratteristiche degli interventi realizzati .....	33
	Coinvolgimento della comunità.....	33
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	34
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale .....	34
	Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	34
	Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	34
	Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	34
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No .....	35
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No .....	35

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?  
No.....35

## 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Questo bilancio sociale, in continuità con quanto evidenziato in quelli degli anni precedenti, è l'esito di un processo, che stiamo man mano strutturando in maniera sempre più allargata, con il quale la nostra cooperativa rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego delle risorse al fine di consentire alle diverse parti interessate di conoscere e formulare un proprio giudizio sul modo in cui l'organizzazione interpreta e realizza la sua missione e risponde alle richieste degli stakeholder.

Uno strumento attraverso cui rendicontare e comunicare non solo gli aspetti economici, ma anche sociali della nostra organizzazione, per migliorare la reputazione e rafforzare la fiducia degli stakeholder, sia interni che esterni, sia istituzionali che informali, coinvolgendoli e creando con loro un dialogo.

L'obiettivo è accrescere la consapevolezza, sia all'interno sia all'esterno, sulle nostre strategie e obiettivi, piani e prestazioni per la responsabilità sociale.

Infine, contiamo con questo di riuscire a coinvolgere sempre di più anche i nostri lavoratori, e la fascia dei collaboratori professionisti non dipendenti, più continuativi, per supportare le attività dell'organizzazione in materia di responsabilità sociale.

Attraverso la lettura del Bilancio Sociale contiamo quindi di accompagnare tutti i lettori a conoscere gli obiettivi della nostra cooperativa e l'andamento generale dell'anno di rendicontazione con tutte le informazioni necessarie caratterizzanti l'anno in esame per permettere una analisi e visione ampie della cooperativa, con una sintesi dei fatti e indicatori di performance economici, sociali e ambientali che hanno caratterizzato il periodo di riferimento oltre che le aspettative e sfide future.

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Arrivati alla terza edizione del bilancio sociale per CFLC non abbiamo certamente ancora dati sufficienti di comparazione sui trend ma è chiaro che è in corso un affinamento della metodologia di misurazione e rendicontazione avviate negli anni precedenti, con azioni mirate a rendere efficace la rendicontazione dell'azione sociale sia nei confronti dei portatori di interesse interni che nei confronti di quelli esterni.

Innanzitutto si è consolidata, nei confronti dei soci, l'importanza di implementare azioni comuni di conoscenza dei servizi e soprattutto di incremento delle relazioni tra i soci stessi. L'azione di CFLC, con la creazione ed espansione delle sue reti di azione e intervento, sia dirette che attraverso i propri soci, pratica sempre più una attitudine alla rendicontabilità sociale e di missione verso le proprie comunità di riferimento.

Si evidenzia sempre più l'obiettivo di informare i diversi stakeholder, come ad esempio i beneficiari dei nostri programmi, i partner, i finanziatori, i dipendenti e la comunità locale, sulle attività sociali svolte dall'impresa e sui risultati raggiunti.

Questo innanzitutto per capire al meglio le aspettative e i bisogni delle diverse parti interessate.

Certamente dovremo ancora migliorare e implementare sia la definizione degli indicatori di impatto, almeno per quelli più rilevanti quali il numero di persone beneficiarie, i cambiamenti positivi nelle loro vite, le attività di sensibilizzazione svolte, le partnership sviluppate, assicurandoci in particolare che siano misurabili e rilevanti per valutare l'impatto della nostra impresa sociale

L'incremento oggettivo in comunicazione e divulgazione, in particolare con l'implementazione dei nostri social e del sito web, ci aiuta ad adattare il nostro "messaggio" alle diverse esigenze dei tuoi stakeholder.

Obiettivo primario è che entro il prossimo ciclo amministrativo il nostro bilancio sociale diventi nei fatti uno strumento dinamico e aggiornato. Arrivati alla terza edizione del bilancio sociale per CFLC non abbiamo certamente ancora dati sufficienti di comparazione sui trend ma è chiaro che è in corso un affinamento della metodologia di misurazione e rendicontazione avviate negli anni precedenti, con azioni mirate a rendere efficace la rendicontazione dell'azione sociale sia nei confronti dei portatori di interesse interni che nei confronti di quelli esterni.

Innanzitutto si è consolidata, nei confronti dei soci, l'importanza di implementare azioni comuni di conoscenza dei servizi e soprattutto di incremento delle relazioni tra i soci stessi.

L'azione di CFLC, con la creazione ed espansione delle sue reti di azione e intervento, sia dirette che attraverso i propri soci, pratica sempre più una attitudine alla rendicontabilità sociale e di missione verso le proprie comunità di riferimento.

Si evidenzia sempre più l'obiettivo di informare i diversi stakeholder, come ad esempio i beneficiari dei nostri programmi, i partner, i finanziatori, i dipendenti e la comunità locale, sulle attività sociali svolte dall'impresa e sui risultati raggiunti.

Questo innanzitutto per capire al meglio le aspettative e i bisogni delle diverse parti

interessate.

Certamente dovremo ancora migliorare e implementare sia la definizione degli indicatori di impatto, almeno per quelli più rilevanti quali il numero di persone beneficiarie, i cambiamenti positivi nelle loro vite, le attività di sensibilizzazione svolte, le partnership sviluppate, assicurandoci in particolare che siano misurabili e rilevanti per valutare l'impatto della nostra impresa sociale

L'incremento oggettivo in comunicazione e divulgazione, in particolare con l'implementazione dei nostri social e del sito web, ci aiuta ad adattare il nostro "messaggio" alle diverse esigenze dei tuoi stakeholder.

Obiettivo primario è che entro il prossimo ciclo amministrativo il nostro bilancio sociale diventi nei fatti uno strumento dinamico e aggiornato regolarmente per riflettere i progressi e le sfide della nostra impresa sociale nel tempo.

Il percorso è tracciato affinché possa essere realmente di utilità, e in maniera crescente vengono investite energie e risorse dedicate.

Il quadro delle attività 2022 di CFLC ha visto, verso la fine dell'anno, l'uscita del nostro socio Atena Centro Servizi, in quanto ha avviato una procedura di liquidazione volontaria.

Attualmente quindi la nostra base sociale consta di 21 soci provenienti da esperienze e da ambiti di attività diverse.

Tra i nostri soci annoveriamo pertanto quattro enti di formazione, due associazioni di rappresentanza sindacale, un centro servizi, dodici cooperative sociali, sia di tipo A che di tipo B, una associazione di promozione sociale e una agenzia per la somministrazione di personale. L'anno corrente ha poi messo a regime la nostra natura di Impresa Sociale, in particolare ma non solo, con lo sviluppo delle azioni previste nel Programma regionale GOL, per migliorare la nostra presenza ed efficacia sui territori, per restituire valore e valori – al di là delle attività che statutariamente portiamo avanti – alle comunità di riferimento e agli strati più in difficoltà del tessuto sociale in cui agiamo.

Nella sostanza prosegue il consolidamento e la ricerca della nostra crescita di responsabilità sociale verso tutti i nostri clienti diretti e indiretti, per dare strumenti, "sostanza" e progetto alle persone più fragili nella loro ricerca di un progetto di vita e sociale di autonomia che ha, nella crescita di competenze, formazione e avviamento al lavoro, la nostra mission societaria. Questo allo scopo di rinforzare quel patto sociale comune della nostra cooperativa che costituisce, come già l'esperienza di questi ultimi anni ha evidenziato, il nostro principale strumento per una azione imprenditoriale e sociale di sviluppo del marketing nei confronti delle persone e dei territori.

Il quadro delle attività 2022 di CFLC ha visto, verso la fine dell'anno, l'uscita del nostro socio Atena Centro Servizi, in quanto ha avviato una procedura di liquidazione volontaria.

Attualmente quindi la nostra base sociale consta di 21 soci provenienti da esperienze e da ambiti di attività diverse.

Tra i nostri soci annoveriamo pertanto quattro enti di formazione, due associazioni di rappresentanza sindacale, un centro servizi, dodici cooperative sociali, sia di tipo A che di tipo B, una associazione di promozione sociale e una agenzia per la somministrazione di personale. L'anno corrente ha poi messo a regime la nostra natura di Impresa Sociale, in particolare ma non solo, con lo sviluppo delle azioni previste nel Programma regionale GOL, per migliorare la nostra presenza ed efficacia sui territori, per restituire valore e valori – al di là delle attività che statutariamente portiamo avanti – alle comunità di riferimento e agli strati più in difficoltà del tessuto sociale in cui agiamo.

Nella sostanza prosegue il consolidamento e la ricerca della nostra crescita di responsabilità sociale verso tutti i nostri clienti diretti e indiretti, per dare strumenti, "sostanza" e progetto alle persone più fragili nella loro ricerca di un progetto di vita e sociale di autonomia che ha, nella crescita di competenze, formazione e avviamento al lavoro, la nostra mission societaria. Questo allo scopo di rinforzare quel patto sociale comune della nostra cooperativa che costituisce, come già l'esperienza di questi ultimi anni ha evidenziato, il nostro principale strumento per una azione imprenditoriale e sociale di sviluppo del marketing nei confronti delle persone e dei territori.



### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	CFLC COOPERATIVA FORMAZIONE LAVORO E COOPERAZIONE IMPRESA SOCIALE
<b>Codice fiscale</b>	02164500999
<b>Partita IVA</b>	02164500999
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Impresa Sociale
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA VARESE 2 - 16122 - GENOVA (GE) - GENOVA (GE)

#### **Aree territoriali di operatività**

Liguria in particolare per le aree di Genova Città Metropolitana, Provincia di Savona, Provincia di Imperia

#### **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

C.F.L.C. nel perseguimento dello scopo mutualistico, agisce nel settore della fornitura di consulenze e servizi della formazione, della promozione culturale e professionale di giovani e adulti emarginati, dell'informazione e orientamento e consulenza sulle tematiche del mercato del lavoro e sensibilizzazione sulle esigenze formative ad esso connesse.

L'obiettivo è di promuovere e realizzare strategie e politiche di impresa che tendono alla crescita quantitativa e qualitativa dell'occupazione, alla lotta all'esclusione sociale, alla formazione di giovani e adulti, all'aggiornamento professionale e permanente, all'incontro tra domanda e offerta del lavoro e allo start up imprenditoriale e lavorativo; la Cooperativa si propone di fornire, alle migliori condizioni possibili, occasioni di lavoro alle imprese socie.

#### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

La Cooperativa, in ossequio al disposto del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112 ss.mm., in materia di impresa sociale e nel perseguimento dello scopo mutualistico, agirà nei settori della formazione, della erogazione dei servizi per il lavoro e dell'avviamento di impresa e, in particolare, per la realizzazione dei suoi scopi, l'ente, direttamente o in collaborazione con enti territoriali pubblici, enti privati, commerciali e non, ivi inclusi gli enti ecclesiastici e le reti d'impresa, interviene nei settori e negli ambiti indicati all'art. 2, comma 1 del d.lgs. n. 112/2017, attraverso la fornitura, su diverse aree geografiche, di servizi e consulenze di formazione, di erogazione di servizi per il lavoro, assistenza e, se necessario, affiancamento nella creazione di progetti imprenditoriali e di attività economiche, con forte impatto sulle comunità e sulla loro crescita anche sociale e culturale, finalizzate alla creazione di nuovi posti di lavoro, al mantenimento della occupazione, all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei

lavoratori, anche con riferimento alle persone in condizione di svantaggio così come definito ai sensi dell'art. 2, comma 1 lett. p) e comma 4 del d.lgs. n. 112/2017.

### **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Attività di progettazione e gestione progetti nazionali ed europei in partenariato con altri enti e associazioni italiane ed europee. Sono progetti mirati allo sviluppo di opportunità di lavoro e formazione imprenditoriale, anche transnazionale, e coinvolgono neet, studenti, giovani e associazioni nella ideazione e gestione di laboratori, workshop, tirocini, reti di impresa e startup giovanili

### **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

#### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
Forum Terzo Settore	2019
F.A.S.T. Finanziamento Anticrisi Sostegno Territoriale	2020
Confcooperative	2013
Garanzia Giovani	2020
ATS Golden Gol	2022
ATS Goleador	2022

### **Contesto di riferimento**

Il quadro delle attività di CFLC è fortemente correlato alla sua base sociale che attualmente consta di 21 soci provenienti da esperienze e da ambiti di attività diverse.

Infatti tra i nostri soci possiamo annoverare quattro enti di formazione, due associazioni di rappresentanza sindacale, un centro servizi, dodici cooperative sociali, sia di tipo A che di tipo B, una associazione di promozione sociale, una società di somministrazione.

La base sociale, presente in un territorio assai vasto che comprende le Province di Savona e Imperia e l'area della Città Metropolitana di Genova, è pertanto punto di riferimento di centinaia di portatori di interessi sia interni, si pensi ai soci delle cooperative ma anche agli enti affiliati alle associazioni, che esterni, pensando a tutti i soggetti privati che fanno riferimento agli enti di formazione e ai centri servizi.

Inoltre questa rete di relazioni significative abbraccia sia Enti Pubblici, che collaborano stabilmente con i nostri associati con convenzioni e contratti di servizio, sia altri soggetti di rappresentanza a cui i nostri soci fanno riferimento nell'ambito delle loro attività.

## **Storia dell'organizzazione**

C.F.L.C., in allora Consorzio Formazione Lavoro e Cooperazione Soc. Coop., nasce nel 2013 come un organismo di formazione accreditato presso la Regione Liguria, costituito da tre soggetti: ATENA Centro Servizi di Confcooperative Soc.Coop a r.l. di Genova, Centro Servizi Confcooperative Savona Imperia, e ACAI, un centro servizi nell'ambito dell'agricoltura del sindacato CISL.

L'obiettivo sin dall'inizio era diventare un punto di riferimento per il movimento cooperativo (in particolare ma non solo di Confcooperative) per servizi legati alla formazione e all'avviamento al lavoro.

Il riferimento principale era il mondo della cooperazione sociale, e più in generale del Terzo Settore, come area esperienziale privilegiata per la costruzione di progettualità individuali e collettive e attenzione al territorio e alle comunità locali.

Lo sviluppo delle prime attività con esiti positivi, e la opportunità di ampliare le attività sociali nell'ambito dei servizi al lavoro, con il processo di accreditamento promosso da Regione Liguria, hanno portato ad attrarre molti più enti che si dimostravano interessati a una forma di aggregazione che metteva strumenti e metodologie al servizio dei soci, per sviluppare progettualità nell'ambito dei processi di sostegno e sviluppo alle persone fragili.

In questo senso è venuta naturale la trasformazione dell'Ente, alla fine del 2019, in Impresa Sociale proprio per la funzione di innovazione e sviluppo sociale che potenzialmente è in grado di offrire ai soci e alle persone da loro seguite nei vari ambiti di attività.



## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
21	persone giuridiche

Quattro enti di formazione, due associazioni di rappresentanza sindacale, un centro servizi, dodici cooperative sociali, sia di tipo A che di tipo B, una associazione di promozione sociale, una società di somministrazione.

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Valerio Balzini	No	Maschio	67	10/12/2020	no	2	nessuna remunerazione per la carica	No	Presidente
Stefano Marastoni	Sì	Maschio	63	10/12/2020	no	2	indennità di 2.000 euro/anno	Sì	Consigliere con delega amministrazione e finanza, Presidente Confcooperative Liguria
Stefano Masotti	No	Maschio	65	10/12/2020	no	1	nessuna remunerazione per la carica	No	Consigliere con delega al rapporto con soci e istituzioni pubbliche
Mario Gagliardi	Sì	Maschio	57	10/12/2020	no	1	nessuna remunerazione per la carica	Sì	Consigliere con delega allo sviluppo della formazione e innovazione digitale. Presidente Cooperativa Sociale Il Laboratorio

Luca Cappanera	Sì	Maschio	51	10/12/2020	no	1	nessuna remunerazione per la carica	Sì	Consigliere con delega allo sviluppo dei servizi per il lavoro. Presidente Cooperativa Sociale CISEF
----------------	----	---------	----	------------	----	---	-------------------------------------	----	--

### ***Descrizione tipologie componenti CdA:***

<b>Numero</b>	<b>Membri CdA</b>
5	totale componenti (persone)
5	di cui maschi
0	di cui femmine

### **Modalità di nomina e durata carica**

Nomina con delibera assembleare dell'10.12.2020

### **N. di CdA/anno + partecipazione media**

Il numero di cda effettuati nel 2019 sono stati 12, nel 2020 sono stati 7, nel 2021 sono stati 7, nel 2022 sono stati 5. Tutti i consiglieri sono stati sempre presenti

### ***Persone giuridiche:***

<b>Nominativo</b>	<b>Tipologia</b>
Stefano Marastoni	Privato
Mario Gagliardi	Privato
Luca Cappanera	Privato

### **Tipologia organo di controllo**

Allo stato attuale l'assemblea dei soci non ha ancora ritenuto di nominare un organo di controllo.

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2020	ordinaria	11/12/2020	Bilancio, Elezione cariche sociali, Situazione	84	0

			progetti e attività		
2021	ordinaria	26/10/2021	Bilancio 2020 e delibere conseguenti, bilancio sociale, situazione progetti e attività, varie ed eventuali	77	0
2022	ordinaria	19/10/2022	Bilancio 2021, bilancio sociale, situazione progetti e attività, varie ed eventuali	86	0

La partecipazione dei soci alla vita dell'Impresa va ben oltre la realizzazione delle assemblee, dove viene perlopiù svolta solo la parte formale della vita associativa. I soci, in quanto persone giuridiche, sono sia fruitori dei servizi della impresa che realizzatori degli stessi attraverso la propria forza lavoro (soci lavoratori e dipendenti) e quindi continuamente presenti nelle scelte e nelle iniziative. Questo sia in incontri formali, per le decisioni da prendere in merito a bandi e iniziative, che informali in gruppi di pensiero e di lavoro.

La vision e la mission della impresa sono frutto della azione dei soci. L'impresa sociale è prevalentemente uno strumento al servizio dei soci e degli obiettivi che man mano questi pongono, nel rispetto del patto associativo che prevede lo sviluppo delle azioni in armonia e con riferimento alla mission dei soci.

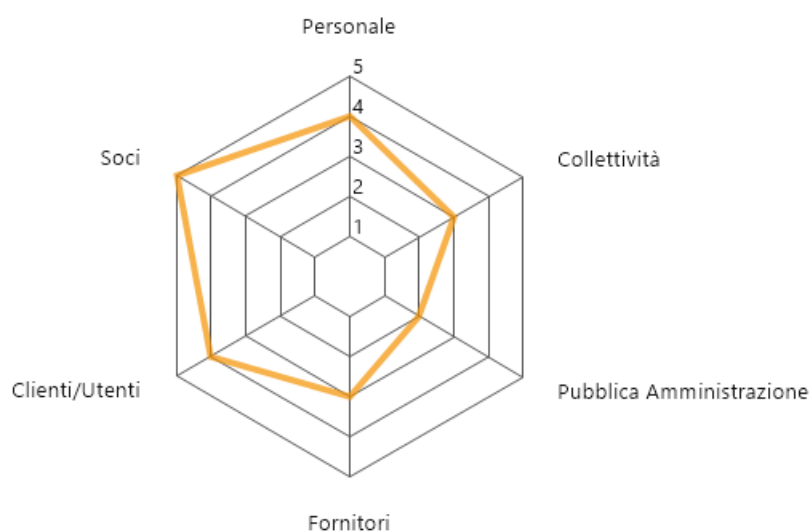
## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Presenza in tutte le assemblee. Partecipazione diretta alla gran parte delle decisioni operative anche nell'ottica di considerarli parte attiva delle scelte. Partecipazione ad azioni formative dirette	4 - Co- produzione
Soci	Totale. L'Impresa Sociale, vista la natura e gli scopi della cooperativa, "SONO" i suoi soci che ne realizzano gli scopi sia collettivamente che individualmente	5 - Co- gestione
Finanziatori	non presenti	Non presente
Clienti/Utenti	La committenza (sia interna alla base sociale che esterna) è coinvolta nella realizzazione delle attività e nella valutazione conclusiva delle stesse. Questo tanto per le attività legate alla formazione, in particolare quella continua dei lavoratori, che per i servizi al lavoro sia per ciò che riguarda la parte pubblica che la parte privata	4 - Co- produzione
Fornitori	L'Impresa Sociale ha inteso coinvolgere alcuni fornitori come consulenti organici nella ideazione e produzione delle attività per poter ottenere al miglior livello competenze e risultati	3 - Co- progettazione
Pubblica Amministrazione	La P.A. è anche in buona parte committente e come tale in molti casi è stata coinvolta sia nella progettazione che nella realizzazione, con docenze e interventi ad hoc, nelle attività e nei rapporti con la base sociale	2 - Consultazione
Collettività	La grande maggioranza dei soci anima e partecipa a reti territoriali di comunità attraverso le quali veicola idee, bisogni e obiettivi a partire dai quali CFLC progetta e realizza le sue attività	3 - Co- progettazione



## ***Livello di influenza e ordine di priorità***



### **SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

### ***Tipologia di collaborazioni:***

<b>Descrizione</b>	<b>Tipologia soggetto</b>	<b>Tipo di collaborazione</b>	<b>Forme di collaborazione</b>
Confcooperative Liguria	Altro	Altro	Partecipazione alla vita della associazione di rappresentanza a servizio delle associate
Federazione Regionale Solidarietà e Lavoro	Altri enti senza scopo di lucro	Altro	Partecipazione del Presidente al Comitato Direttivo
Forum Terzo Settore della Liguria	Altro	Altro	Partecipazione e consulenza del Presidente al Comitato Direttivo alle attività
Progetto Resmyle	Altro	Convenzione	Realizzazione di progetto nell'area mediterranea in partnership con enti

			italiani, francesi, tunisini, giordani e libanesi (di terzo settore, dell'università, della società civile)
Progetto Startappe	Altro	Convenzione	Realizzazione di attività nel Centro Storico in una ampia rete di soggetti di Terzo Settore per la inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili

### **Presenza sistema di rilevazioni di feedback**

**120** questionari somministrati

**0** procedure feedback avviate

### **Commento ai dati**

Si tratta perlopiù di questionari somministrati agli utenti al termine dei corsi di formazione. Con i dipendenti si realizzano momenti informali di feedback sull'andamento societario. Con la committenza, sia pubblica che privata, vi sono vari momenti (formali e informali) di riscontro delle attività, e dei risultati ottenuti.

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
7	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
3	di cui maschi
4	di cui femmine
5	di cui under 35
1	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

#### *Assunzioni/Stabilizzazioni:*

N.	Assunzioni
2	Nuove assunzioni anno di riferimento*
2	di cui maschi
0	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

\* da determinato a indeterminato

### Composizione del personale

#### *Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:*

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	7	0
Dirigenti	0	0
Quadri	1	0
Impiegati	6	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

#### *Composizione del personale per anzianità aziendale:*

	In forza al 2022	In forza al 2021

Totale	7	5
< 6 anni	7	5
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
7	Totale dipendenti
1	Responsabile di area aziendale strategica
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
2	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
3	operatori/trici dell'inserimento lavorativo

<b>N. Tirocini e stage</b>	
2	Totale tirocini e stage
2	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
4	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
2	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

**Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

***Formazione professionale:***

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/ non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>

40	servizi di rendicontazione	4	40,00	No	1600,00
20	organizzazione servizi	7	20,00	No	800,00
16	servizi validazione competenze	4	16,00	No	640,00

**Formazione salute e sicurezza:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
8	primo soccorso e sicurezza	7	8,00	Si	640,00

**Contratto di lavoro applicato ai lavoratori**

**Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
7	Totale dipendenti indeterminato	2	5
2	di cui maschi	1	1
5	di cui femmine	1	4

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
4	Totale lav. autonomi
3	di cui maschi
1	di cui femmine

## **Natura delle attività svolte dai volontari**

Non vi sono attività di volontariato strutturate in maniera continuativa. Molti associati invero partecipano in maniera assolutamente spontanea e volontaria a momenti di riflessione sull'efficacia che nello sviluppo delle attività.

## **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Membri Cda	Indennità carica 1 consigliere	2.000,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Terziario Commercio**

## **Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente**

2551,00/1283,00

## **In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito**

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **non vi sono rimborsi ai volontari**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

#### **Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

Con la propria azione di sviluppo della formazione e dell'autoimprenditorialità, e dei servizi per il lavoro, la cooperativa partecipa attivamente al raggiungimento dell'obiettivo di sviluppo economico del territorio, in particolare al fine di assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i soggetti più fragili e vulnerabili, abbiano uguali diritti al lavoro e alle risorse economiche per una vita piena e dignitosa.

#### **Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

La composizione della base sociale di CFLC rappresenta una significativa diversificazione di stakeholder. Molti nostri associati hanno una governance (presidente e consiglieri di amministrazione) femminile e soprattutto si compongono di una ampia rappresentanza di donne qualificate. Al di là della composizione dei nostri organismi societari vengono sempre più coinvolti nella governance dei progetti seguiti i quadri dei nostri soci composti per lo più da donne e giovani. In questo senso sono proseguiti anche nel 2022 il rafforzamento dei processi di organizzazione della cooperativa, delle procedure organizzative e di gestione del personale, incluse le iniziative volte a garantire il ricambio generazionale, l'inclusione e le pari opportunità. Tali aspetti sono perseguiti in particolare nella individuazione delle possibili aree di sviluppo della cooperativa.

#### **Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

I lavoratori della cooperativa sono costantemente coinvolti nei processi di sviluppo delle attività imprenditoriali. La loro crescita professionale rappresenta un obiettivo primario che è stato sin qui perseguito attraverso percorsi di formazione dall'apprendistato fino alla qualificazione. In particolare anche nel 2022 abbiamo proceduto alla stabilizzazione anticipata di un'apprendista.

#### **Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

I dipendenti sono in costante crescita e permane la incidenza del 100% dei tempi indeterminati sul totale contratti.

Aumenta anche la percentuale part time media, segno di una crescita delle ore lavorate

nonché della stabilità lavorativa delle persone impiegate. In particolare è stato stabilizzato un tirocinante a partire dal gennaio 2022

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

Non sono presenti soggetti svantaggiati nell'organico ma i locali della sede sono tutti pienamente fruibili anche da persone svantaggiate che in alcuni casi sono fruitori dei nostri servizi.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Non è presente una rilevazione specifica ma la raccolta dei questionari dei partecipanti ai corsi evidenzia uno stato di soddisfazione percepita oltre il 90 %

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

La possibilità di contemperare i tempi di lavoro con le necessità familiari, in particolare per le dipendenti donna, resa evidente nel periodo Covid con la facilità di ricorso alle modalità di lavoro agile e smart working, usufruite da tutte le dipendenti, è rimasta come possibilità a richiesta anche nella fase discendente della pandemia. E' anche in fase di studio per il prossimo anno una articolazione dell'orario, in particolare per i lavoratori a tempo pieno, che possa facilitare l'armonizzazione dei tempi di vita/lavoro.

**Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

La cooperativa persegue il miglioramento costante della qualità dei servizi, e questo risulta monitorato attraverso le rilevazioni dei questionari per i corsi effettuati

In particolar modo viene monitorata non solo la soddisfazione delle società per le quali lavora ma anche quella dei propri associati.

A partire dalle rilevazioni e analisi effettuate nel periodo 2020/21 nell'ambito di un percorso legato all'avviso 42 di Foncoop, che aveva rilevato attraverso una serie di interviste strutturate, un buon livello percepito, negli obiettivi perseguiti, di qualità e soddisfazione, è stato ulteriormente rinforzata la continuità di rilevazioni informali da parte del cda presso la base sociale. Obiettivo per il prossimo triennio sarà quello di arrivare a una rilevazione strutturata e formale.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Sono aumentati e stabilizzati i momenti di interazione, conoscenza e informazione della azione della cooperativa verso i territori e, attraverso anche l'azione degli associati, con le comunità di riferimento in un'ottica di costruzione di reputazione e sviluppo di occasioni offerte al territorio. Anche le collaborazioni che la Presidenza ha in corso con alcune reti significative del



territorio, quali il Forum del terzo settore e la federazione Regionale Solidarietà e Lavoro facilitano tutte le azioni di community building.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

La cooperativa persegue attivamente lo sviluppo di nuovi servizi e offerte, curando anche la definizione dei canali di vendita/distribuzione/erogazione, dei relativi costi e delle entrate attese.

Nell'anno in corso l'avvio del programma GOL, di cui la nostra cooperativa è capofila di ATS ampie e significative in tre province su quattro della Liguria, ha messo ancora più alla prova la nostra capacità e propensione imprenditoriale di organizzazione e innovazione

Questo come conseguenza anche di un processo di accompagnamento alla evoluzione, innovazione e pianificazione strategica del nostro ente in stretta connessione con una dettagliata pianificazione della sostenibilità economica.

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

La cooperativa, sia direttamente che attraverso i soggetti di rappresentanza (Confcooperative, Forum del Terzo Settore ec..) partecipa attivamente ai processi di coprogrammazione e co-progettazione nell'ambito dei settori in cui opera. In particolare per quello che concerne i tavoli regionali della programmazione FSE, dei servizi di formazione e dei servizi per il lavoro. Vengono elaborati a tal fine documenti e note che mirano a facilitare il processo condiviso proprio degli strumenti collaborativi tra pubblica amministrazione e terzo settore.

Questi documenti vengono poi scambiati e portati a conoscenza di una platea più ampia di cooperative e soggetti di Terzo settore proprio per favorire le capacità di fare rete e di rinforzare i processi comunitari di amministrazione condivisa dal "basso".

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

L'attività della cooperativa non genera significativi rifiuti urbani.

**Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

La cooperativa è sempre stata molto attenta alla gestione dei rifiuti e dell'ambiente, differenziando i rifiuti prodotti (carta, plastica, organico, vetro, rifiuti speciali) utilizzando contenitori specifici e conferendo i rifiuti all'interno dei contenitori messi a disposizione dalla pubblica amministrazione per quanto concerne i rifiuti urbani, mentre per i rifiuti speciali (cartucce e prodotti elettrici) si affida a cooperative sociali specializzate.

Nel corso del 2022 è stato fatto un ulteriore passo avanti in merito alla riduzione del quantitativo di carta utilizzata in quanto l'esperienza svolta nel periodo di emergenza COVID ha consolidato nuove modalità di gestione documentale, andando a ridurre così il consumo di carta e di materiali non riutilizzabili.

**Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

La cooperativa anche nel corso del 2022 ha impiegato risorse per dare la possibilità a tutti i propri clienti e soci di non interrompere la formazione obbligatoria e tematica mettendo a disposizione tre piattaforme per l'erogazione della formazione.

Il rapporto con i discenti è stato ottimizzato cercando di sfruttare la messaggistica istantanea e video chiamate, intervenendo per facilitare la risoluzione di eventuali problemi legati all'utilizzo delle tecnologie.

### **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

Stante il raggiungimento dell'accreditamento per i servizi di formazione, per i servizi al lavoro e per l'accreditamento per l'erogazione dei servizi IVC (Identificazione, Validazione e Certificazione) delle Competenze Professionali la cooperativa ha raggiunto le migliori certificazioni necessarie inerenti le attività svolte. Nel corso del 2022 ha avuto evidenza del valore di queste certificazioni aggiudicandosi, con bando pubblico, l'accreditamento di realizzare, come capofila di due ATS, il programma GOL su tre province liguri relativamente sia alla formazione e alla realizzazione di tutte le azioni destinate a migliorare la occupabili delle fasce, perlopiù deboli e fragili, di disoccupati e inoccupati liguri.

### **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

In sintesi, i principali obiettivi di gestione relativi all'anno 2022, in coerenza e continuità con quanto portato avanti negli anni precedenti, sono stati:

- a) consolidare i nuovi inserimenti nelle funzioni gestionali e amministrative dell'area "formazione", con il consolidamento di responsabilità crescenti e la creazione di una figura di coordinamento interno
- b) presidio e coordinamento dell'area "servizi al lavoro" con l'introduzione dall'esterno di un nuovo coordinatore esperto
- c) implementare il know how interno rispetto alla organizzazione del lavoro e alla trasversalità delle funzioni
- d) rinforzare l'erogazione dei servizi formativi, accompagnando molti soci e clienti anche nel passaggio post pandemia COVID19
- e) diversificare le fonti di finanziamento, cogliendo anche le opportunità offerte da alcune nuove linee di erogazione (inserimento della formazione nel sistema carcerario)

Fattori rilevanti e livelli di raggiungimento degli obiettivi:

- a) buon livello di crescita professionale e progressiva assunzione di ruolo da parte di tutti i nuovi inserimenti, con una fase di accompagnamento graduale e gestita dal management aziendale ;
- b) sforzo teso a creare un effettivo presidio manageriale su progetti complessi, quale il Programma GOL, superando la segmentazione delle commesse e la varietà degli approcci anche rispetto ai diversi livelli di coinvolgimento dei soci;
- c) buon livello di adeguamento della strumentazione e delle competenze nell'ambito della formazione a distanza, con qualche contenuto effetto collaterale connesso all'allungamento dei tempi di realizzazione
- d) buon livello di diversificazione delle candidature e buon livello di redemption nelle approvazioni (con correlato rischio di difficoltà organizzative nel gestire numerose attività

diverse tra di loro)

L'attività della cooperativa continua ad avere un portafoglio di attività già acquisite per i prossimi 12 mesi ca. assicurando un potenziale su cui potersi consolidare, e crescere ancora in maniera armonica, quindi senza strappi o necessità improvvise, con un contestuale graduale allargamento della platea dei clienti e l'imminente avvio della nuova programmazione comunitaria (FSE+ 21-27) con disponibilità di risorse superiori al settennio precedente. I punti di forza principali sono la giovane età media dei collaboratori, la forte presenza femminile, la buona velocità media di apprendimento e acquisizione di nuove competenze che consentono adeguati livelli di autonomia nella produzione dei servizi.

La presenza di adeguati apporti consulenziali professionali (di cui alcuni in posizioni sostanzialmente strutturali) e la partecipazione attiva di alcuni soci molto presenti e propositivi costituiscono un ulteriore elemento di forza che ci permette avere attività diversificate, sia come target che come fonti di finanziamento, con competenze e aree di presidio diversificate che hanno già prodotto una progressiva riduzione della dipendenza da consulenti esterni "occasionalisti", sia nell'area della formazione che in quella dei servizi al lavoro.

Contestualmente si sta perseguendo una progressiva ricerca e definizione di nuove soluzioni nel controllo di gestione economico e finanziario delle attività.

E' ulteriormente proseguita la crescita del livello di reputazione esterna, sia nei committenti che nei partner, che va comunque costantemente "coltivata" soprattutto in chiave di sperimentazione di quel mix tra sociale, educativo, formativo e inserimento lavorativo che costituisce una nostra caratteristica sempre più percepita dal sistema esterno.

In questo senso ci sarà da lavorare ancora più, e ancora meglio, sull'allargamento delle partnership (anche europee), sulla partecipazione a ulteriori organismi di rappresentanza delle nostre aree di lavoro, e ad alleanze, scambi e comunità professionali con altri soggetti del sistema.

In particolare poi lo sviluppo del Programma GOL sul Ponente ligure potrebbe lanciare anche il nostro sistema di soci territoriali per lo sviluppo di nuove attività e l'allargamento delle reti con altri attori territoriali.

### **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

La cooperativa deve continuare a investire e lavorare sugli assetti organizzativi, che non sempre sono adeguati sia al presente contingente che rispetto al futuro medio prossimo, uscendo dalla logica del lavoro emergenziale. Si deve ulteriormente migliorare nella gestione del personale e nelle politiche retributive in grado di motivare ancora di più le persone e rendere la nostra cooperativa sempre più "attraente". La progressiva uscita dalla operatività diretta e dal pensiero strategico della "vecchia" guardia, la oggettiva fase ancora intermedia di "upskilling" delle nuove leve, la capacità di attuare cambiamenti organizzativi più adeguati al cambiamento del mercato di riferimento e il presidio non ancora ottimale (rispetto alle potenzialità) dell'area servizi al lavoro, rappresentano fattori di potenziale debolezza che è determinante affrontare per il nostro consolidamento.

Allo stesso tempo alcune "minacce" esterne vanno tenute in forte considerazione, tra le altre in particolare:

- la necessità di diversificare e diminuire la committenza pubblica (o di derivazione pubblica),

con i conseguenti crescenti vincoli istituzionali e amministrativi,

- l'incertezza sullo sviluppo delle politiche regionali alla luce dei cambiamenti negli assessorati e nei ruoli dirigenziali,
- la ancora limitata integrazione dei servizi al lavoro pubblici e privati,
- la pesantezza burocratica nella gestione delle attività di GOL
- la oggettiva concorrenza di soggetti con maggiore esperienza e know how nel settore dei servizi al lavoro;
- lo squilibrio tra presenza territoriale nell'area genovese rispetto alle altre province

Serve quindi uno sforzo di (ri)organizzazione e orientamento ancora maggiore, da fare insieme a professionisti qualificati, per ragionare sugli assetti, anche al fine di migliorare il nostro utilizzo del digitale nei processi produttivi e di migliorare la comunicazione con l'esterno, piste di lavoro che già sono impostate e che necessariamente vedranno un investimento ad hoc.

Gli interventi posti in essere per ridurre l'impatto dei fattori potenzialmente negativi dovranno vertere su:

- affiancamento delle risorse più giovani con anche la introduzione di nuove figure già esperte e mature;
- strategia di sviluppo a medio periodo in via di progressiva definizione, anche in funzione dei cambiamenti organizzativi interni
- il consolidamento di maggiore responsabilità al ruolo manageriale dedicato all'area "servizi al lavoro",
- lo sviluppo di progettualità per progetti complessi a fronte di una carenza di apporti consulenziali professionali a supporto,
- una verifica periodica dei risultati ottenuti nelle diverse aree di lavoro,
- migliorabilità delle attività di formazione interna
- superamento delle difficoltà di integrazione e sintesi delle diversificate competenze e vocazioni dei soci, con il coinvolgimento dei soci i per la definizione delle strategie di sviluppo e dei conseguenti adeguamenti organizzativi.

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	2022	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi privati	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	895,00 €	297.055,00 €	55.656,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	151.637,00 €	22.303,00 €	41.773,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	680.257,00 €	400.212,00 €	375.957,00 €

#### *Patrimonio:*

	2022	2021	2020
Capitale sociale	41.039,00 €	41.000,00 €	33.000,00 €
Totale riserve	4.575,00 €	3.322,00 €	5.506,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	5.748,00 €	1.291,00 €	252,00 €
Totale Patrimonio netto	51.362,00 €	45.613,00 €	36.324,00 €

#### *Conto economico:*

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	5.748,00 €	1.291,00 €	252,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	10.645,00 €	3.436,00 €	376,00 €

#### *Composizione Capitale Sociale:*

<b>Capitale sociale</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
-------------------------	-------------	-------------	-------------

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2022</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	832.789,00 €	719.570,00 €	473.386,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	167.650,00 €	115.346,00 €	76.520,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	20,13 %	16,20 %	16,16 %

**Capacità di diversificare i committenti**

**Fonti delle entrate 2022:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	680.257,00 €	151.637,00 €	831.894,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	895,00 €	895,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:**

<b>2022</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

***Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:***

	<b>2022</b>	
Incidenza fonti pubbliche	680.257,00 €	82,00 %
Incidenza fonti private	151.637,00 €	18,00 %

**Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)**

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nessuna iniziativa

**Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse**

Nessuna iniziativa

**Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Indicare se presenti:

Nessuna segnalazione

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Trattandosi prevalentemente di lavoro amministrativo e gestionale di ufficio e relazioni con clienti/utenti, le attività sociali tengono conto in primis di privilegiare il minor consumo di carta possibile, privilegiando l'archiviazione dei documenti (laddove possibile) con l'utilizzo di formati elettronici. Parimenti si è scelto di centralizzare su una unica stampante di rete tutto il lavoro di stampa cartacea (inevitabile in certe fasi di progettazione e realizzazione delle attività) privilegiando comunque la stampa fronte retro e di limitare al massimo gli spostamenti con mezzi propri per raggiungere i siti di attività. Allo stesso tempo viene costantemente misurato il numero di stampe effettuate a colori per abbattere al massimo il loro utilizzo, con conseguente minor consumo di toner inquinanti.

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### *Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:*

Raccolta beni in disuso: PC, Stampanti

Rigenerazione beni in disuso: Rigenerazioni di vecchi PC con nuovi componenti in grado di elaborare i dati necessari e sviluppare i software gestionali

Smaltimento rifiuti speciali: Toner, pile

## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

### Tipologia di attività

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

interventi volti a facilitare e promuovere l'insediamento di nuove attività imprenditoriali

### Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Anche per questo anno le attività che CFLC svolge nei diversi ambiti di intervento sopra descritti hanno facilitato il rientro in percorsi di formazione di giovani Neet e l'avvio di progetti transfrontalieri (Italia/Francia) finalizzati alla creazione di imprese nell'ambito di un progetto Interreg. condotto su indicazione di Confcooperative

La prosecuzione e la stabilizzazione del progetto RESMYLE, nell'ambito del programma ENI CBC Med, finalizzato proprio alla sensibilizzazione dei gruppi di giovani alla sostenibilità, alla



costruzione di strumenti pedagogici e alla creazione di impresa, ha consolidato l'azione formativa e di training imprenditoriale dell'ecoincubatore di impresa GROW UP verso oltre 40 giovani Neet.

Questa struttura, che porterà nel prossimo anno alla presentazione di progetti e business plan cantierabili, collabora con numerosi stakeholder del territorio quali il Comune di Genova, l'Università, acceleratori di impresa, associazioni giovanili e di promozione sociale.

In maniera rilevante va sottolineato come la stragrande maggioranza delle attività portate avanti, sia nell'area della formazione che in quella della formazione, coinvolga soggetti fragili sia per emarginazione che rischio di esclusione sociale.

In particolare tra le tante attività si evidenzia come nel secondo semestre dell'anno, grazie alla sinergia con la nostra associata cooperativa sociali Il Biscione, sono stati programmati, progettati e realizzati 4 corsi all'interno degli Istituti penitenziari di Genova Marassi e Genova Pontedecimo che hanno coinvolto quasi un centinaio di detenuti e detenute. Questi corsi portati avanti su richiesta delle amministrazioni carcerarie hanno visto, grazie alla collaborazione con Alfa Liguria, il riconoscimento formale delle competenze acquisite sia nell'ambito della manutenzione, edilizia e idraulica, che in quello della cucina a favore di tutti i partecipanti. Un risultato davvero importante raggiunto grazie allo sforzo di coesione che abbiamo compiuto tra le amministrazioni regionale e penitenziarie che riteniamo potrà essere ripreso anche nella fase di attuazione del Programma GOL.

## **Caratteristiche degli interventi realizzati**

### ***Riferimento geografico:***

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree urbane degradate

### **Coinvolgimento della comunità**

Oltre al mantenimento di un alto coinvolgimento dei servizi inviati e della rete informale delle imprese ospitanti, con numerosi articoli sulla stampa locale e sulla informazione audiovisiva locale per far emergere il ruolo attivo di CFLC nei confronti della popolazione potenzialmente beneficiaria, si sono potenziati anche il sito web e la cura dei social.

## 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

### **Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Non vi sono stati e non sono nemmeno in corso contenziosi/controversie, che coinvolgono la nostra cooperativa, rilevanti ai fini di questo bilancio sociale.

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

In generale in tutta la impostazione del lavoro di CFLC, con particolare riferimento alle attività formative, le azioni vengono sviluppate con l'attenzione ad eliminare ostacoli alla partecipazione economica, politica e sociale per ragioni connesse al genere, alla disabilità, alla razza e alla religione. Coerentemente con i "valori" della nostra cooperativa e dei nostri soci e partners, considerata anche la significativa presenza di personale femminile, sono previsti orari e modalità coerenti con il tema della Conciliazione Familiare per favorire la partecipazione alle persone maggiormente soggette ad impegni quotidiani extralavorativi.

### **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

Anche per questa edizione la gestione della redazione del bilancio sociale ha visto alcuni incontri preliminari tra i referenti dei diversi settori per la valutazione degli aspetti più salienti da evidenziare. Successivamente si sono aggregati i consiglieri di amministrazione, con particolare riferimento alle loro aree di competenza e conoscenza specifica, per arricchire ulteriormente i vari aspetti. In aggiunta sono state anche operate alcune interviste, telefoniche e in presenza, con collaboratori stabili, soci e clienti al fine di verificare aspetti specifici che venivano trattati.

### **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

L'analisi, è stata quindi partecipata e allargata a più soggetto sempre nell'ottica di ingaggiare i referenti interni e gli stakeholder esterni, come imprescindibili per la strutturazione di un piano di sviluppo generativo che resta negli obiettivi della nostra impresa.

Restano attenzionati in maniera particolare, in quanto sensibili, i temi della riorganizzazione dei servizi offerti nell'ottica crescente di coinvolgere clienti e soci nella progettazione e gestione degli interventi.

L'occasione dell'avvio del Programma GOL, e il nostro ruolo centrale e strategico sta facendo emergere, sia all'interno dei soci che in maniera più ampia, competenze e qualità da mettere in campo e utilizzare all'interno di CFLC, per una professionalizzazione crescente sempre più necessaria e richiesta ai nostri servizi sia per i servizi di formazione e per il lavoro in sede locale.

La sfida nel prossimo futuro sarà quella di bilanciare le risorse umane, interne direttamente impiegate da CFLC, con quelle dei nostri soci messe a disposizione per le varie attività, al fine

di sviluppare in maniera efficace la nostra mission imprenditoriale e sociale.

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No**

**La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No**