



"Percorsi integrati nei settori strategici regionali a valere sul programma regionale fse+ 2021-2027 piano dell'economia del mare e del turismo"

Priorità 1 - occupazione, ob. spec. es04.1

"L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di prevenzione e contenimento del contagio da Covid - 19"

SCHEDE INFORMATIVE DEL CORSO:	
"Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio"	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per l'acquisizione della seguente qualifica: 3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing
DESTINATARI	Numero 10 giovani maggiorenni disoccupati, inoccupati e inattivi come previsto dalle normative vigenti residenti o domiciliati in Liguria, diplomati. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ e NON DISCRIMINAZIONE	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Si intende formare personale specializzato che al termine del percorso formativo e pratico abbia sviluppato le seguenti competenze: <ul style="list-style-type: none"> • Essere in grado di progettare attività promozionali per la diffusione della conoscenza del territorio; • Essere in grado di effettuare una analisi del territorio e dell'offerta turistica anche potenziale; • Essere in grado di individuare la domanda turistica, elaborando un progetto di sviluppo turistico.
MERCATO DEL LAVORO	Il Tecnico del marketing opera nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turistico e alla promozione del territorio. Gestisce le fasi operative dell'attività, analizza il mercato, raccoglie dati, interroga banche dati, elabora statistiche per il mercato, ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi turistici, progetta piani di sviluppo e promozione locale - fasi, queste, indispensabili per lavorare allo sviluppo e alla promozione turistica del territorio Il Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio può essere libero professionista o lavoratore dipendente. Può lavorare all'interno di aziende operanti nel settore turistico, uffici culturali e turistici degli Enti Pubblici, aziende di promozione turistica, Tour operator, organizzazioni turistico alberghiere, in particolare nell'ufficio marketing e comunicazione. Questa figura professionale rispondendo pienamente ai nuovi modelli

	organizzativi fa sì che il suo impiego possa essere sempre più richiesto nel prossimo futuro. Lo sviluppo dell'intermediazione turistica, infatti, dipende soprattutto dalla qualità, dalla responsabilità, dalla competenza e adattabilità delle risorse umane
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Gli interessati potranno ritirare la scheda informativa e la domanda di iscrizione presso la sede CFLC sita in Via Varese2 - 16122 Genova o scaricarle dal sito: www.cflc.it</p> <p>La domanda di iscrizione (<i>compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo: apporre marca da bollo da € 16,00</i>) dovrà essere consegnata a mano presso la medesima sede negli orari indicati.</p> <p><u>Orario ufficio:</u> Dal lunedì al giovedì di 9.00-17.00 Venerdì 9.00-13.00 sabato escluso</p> <p><u>Iscrizioni:</u> dalle ore 9.00 del 15/01/2024 alle ore 12.00 del 16/02/2024</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Lo sviluppo del corso prevede attività per un totale di 600 ore attraverso la modalità dell'alternanza formativa in azienda:</p> <p>Attività svolta presso il <u>centro di formazione</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Formazione teorico- pratica: 420 ore ○ Attività svolta in Azienda: tirocinio- stage: 180 ore
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Nella fase svolta presso la sede formativa l'impegno settimanale sarà di 30 ore dal lunedì al venerdì (orario indicativo 8.30-14.30); anche durante l'alternanza svolta in azienda l'impegno sarà di 30 ore settimanali, o secondo l'orario aziendale.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 120 ore corrispondenti al 20% della durata del corso.</p>
STAGE	Sono previste 180 ore di stage al termine del percorso formativo d'aula.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	- Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere siano almeno 7, articolate su due turni.
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Diploma di scuola secondaria superiore
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non sono previste specifiche esperienze professionali in ingresso
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Costituisce titolo preferenziale la conoscenza di base della lingua inglese e del pacchetto office.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE (La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	<p>Composta da tre membri:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 psicologo ○ 1 coordinatore/tutor ○ 1 esperto del settore

SEDE DELLE PROVE	CFLC Via Varese 2- 16122 GENOVA Le prove si svolgeranno in due giornate.
DATE DELLE PROVE	Indicare le date delle prove di selezione 20/02/2024 prova scritta 21/02/2024 prova orale
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N° 2 prove: - Una prova scritta di carattere psico-attitudinale per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso. - Un colloquio orale mirato a conoscere il background, le aspettative, le motivazioni verso il settore professionale e le competenze acquisite anche in contesti informali/non formali.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Avviso di convocazione agli iscritti per partecipare alle prove di selezione, di norma con raccomandata a mano, consegnata al momento dell'iscrizione. Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione sarà tramite affissione in bacheca presso la sede di CFLC Via Varese 2 -GENOVA e pubblicazione sul sito (www.cflc.it).
PROVA SCRITTA	Test psico-attitudinali specifici per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati rispetto al profilo professionale in uscita e alla motivazione a partecipazione assiduamente al corso.
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	La commissione di selezione definirà, in funzione dei risultati conseguiti nelle prove scritte, il numero di persone da ammettere al colloquio. Il colloquio sarà individuale e mirato a individuare le caratteristiche personali, le attitudini, le motivazioni del candidato, nonché le eventuali competenze già acquisite, in relazione agli obiettivi del corso ed alla figura professionale in uscita.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	La commissione di selezione definirà il peso attribuito alle due tipologie di prove (presumibilmente: test psico-attitudinale 40%; colloquio motivazionale 60%)
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Nessuno
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Percorsi integrati nei settori strategici regionali a valere sul programma regionale fse+ 2021-2027 piano dell'economia del mare e del turismo" Priorità 1 - occupazione, ob. spec. eso4.1</p>	