











## PERFORMA! Formazione competenze green e digitali

Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7 Titolo operazione: DIGITAL FOR BUSINESS

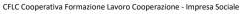
Corso: SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online ED.1 (40h)

Codice edizione:

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
	•	•		•	•
martedì	19/05/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	21/05/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	30/05/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
giovedì	04/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	13/06/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	16/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	18/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	25/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	04/07/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	07/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	09/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	18/07/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	21/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	23/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	01/08/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20

totale ore 40



Via Varese, 2/8 - 16122 Genova Tel. 010 8078682

Iscritta al Registro Regionale del Terzo Settore Liguria Imprese Sociali n.4

Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore n° repertorio: 148475

Numero REA: GE-464911 P.IVA/C.F. 02164500999

 $info@cflc.it \\ cflc@pec.confcooperative.it \\ www.cflc.it$ 

