



Cooperativa
Formazione
Lavoro e
Cooperazione



PERFORMA! Formazione competenze green e digitali

Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ES04.7

Titolo operazione: DIGITAL FOR BUSINESS

Corso: SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online ED.1 (40h)

Codice edizione:

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
martedì	19/05/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	21/05/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	30/05/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
giovedì	04/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	13/06/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	16/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	18/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	25/06/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	04/07/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	07/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	09/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	18/07/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	21/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	23/07/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	01/08/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20

totale ore	40
-------------------	----

