

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ES04.7
Titolo operazione: DIGITAL FOR BUSINESS
Corso: SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online ED.2 (40h)
Codice edizione:

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
martedì	25/08/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	27/08/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	01/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	03/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	08/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	10/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	15/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	17/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	22/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	24/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20

totale ore	40
-------------------	----