











## PERFORMA! Formazione competenze green e digitali

Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7 Titolo operazione: DIGITAL FOR BUSINESS

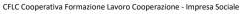
Corso: SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online ED.2 (40h)

Codice edizione:

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
martedì	25/08/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	27/08/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	01/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	03/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	08/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	10/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	15/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	17/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	22/09/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	24/09/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20
-	

totale ore 40



Via Varese, 2/8 - 16122 Genova Tel. 010 8078682

Iscritta al Registro Regionale del Terzo Settore Liguria Imprese Sociali n.4

Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore n° repertorio: 148475

Numero REA: GE-464911 P.IVA/C.F. 02164500999

 $info@cflc.it \\ cflc@pec.confcooperative.it \\ www.cflc.it$ 

