

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7
Titolo operazione: LABORATORIO DIGITALE: Marketing, Dati e Comunicazione Visiva
Corso: STRATEGIE DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ED.1 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/31/1/1

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
martedì	25/11/2025	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	27/11/2025	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	06/12/2025	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	09/12/2025	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	11/12/2025	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	20/12/2025	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	23/12/2025	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	10/01/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	13/01/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	15/01/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	24/01/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	27/01/2026	18:00-20:00	2	FAD	
giovedì	29/01/2026	18:00-20:00	2	FAD	
sabato	07/02/2026	9.00-13.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	10/02/2026	18:00-20:00	2	FAD	

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20
totale ore	40