

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ES04.7
Titolo operazione: LABORATORIO DIGITALE: Marketing, Dati e Comunicazione Visiva
Corso: STRATEGIE DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ED.2 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/31/1/2

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
martedì	24/02/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	26/02/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	03/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	05/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	10/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	12/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	17/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	19/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	24/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	26/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20
totale ore	40