











PERFORMA! Formazione competenze green e digitali

Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7
Titolo operazione: LABORATORIO DIGITALE: Marketing, Dati e Comunicazione Visiva
Corso: STRATEGIE DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ED.2 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/31/1/2

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODALITA'	SEDE
martedì	24/02/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	26/02/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	03/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	05/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	10/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	12/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	17/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	19/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica
martedì	24/03/2026	14.00-18.00	4	FAD	
giovedì	26/03/2026	14.00-18.00	4	presenza	Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica

totale ore FAD	20
totale ore presenza	20
totale ore	40



Iscritta al Registro Regionale del Terzo Settore Liguria Imprese Sociali n.4 Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore n° repertorio: 148475

Numero REA: GE-464911 P.IVA/C.F. 02164500999

info@cflc.it cflc@pec.confcooperative.it www.cflc.it

