



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Strategie di Web Marketing e SOCIAL MEDIA - n. 2 edizioni (OPERAZIONE LABORATORIO DIGITALE: MARKETING, DATI E COMUNICAZIONE VISIVA)	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Al termine del percorso verrà rilasciato attestato di frequenza con messa in trasparenza delle competenze
DESTINATARI	N. 15 persone residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. ➤ Assolvimento dell'obbligo di istruzione. ➤ Motivazione a sviluppare nuove competenze digitali per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro. ➤ Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica). Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso mira a sviluppare competenze strategiche e operative per la promozione online di prodotti e servizi. I partecipanti impareranno a definire un piano di marketing digitale, gestire la presenza aziendale sui social media, creare campagne pubblicitarie mirate e analizzare i risultati per ottimizzare le performance. Verranno sviluppate competenze chiave per il macroambito "Comunicazione e social media" e per l' ADA.QE.01.02 - Comunicazione e collaborazione in contesti digitali , essenziali per figure come social media manager o specialisti marketing digital.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione, debitamente compilata in ogni sua parte, potrà essere consegnata a mano presso: CFLC COOPERATIVA FORMAZIONE LAVORO E COOPERAZIONE IMPRESA SOCIALE- Via Varese, 2 (Terzo Piano) – 16122 Genova tel. 010/8078682 dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 oppure inoltrata via mail a formazione@cflc.it Iscrizioni: - 1^ edizione dal 10.10.2025 al 22.11.2025 (inizio corso 25.11.2025)



	- 2 ^a edizione dal 10.10.2025 al 21.02.2026 (inizio corso 24.02.2026)
--	--

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata: 40 ore Articolazione Monte Ore: Modulo 1 (8h): Fondamenti di Web Marketing e Strategia Digitale. Analisi del mercato, identificazione del target, obiettivi di marketing, strumenti digitali per la crescita. Modulo 2 (12h): Social Media Marketing e Content Strategy. Creazione di un piano editoriale efficace, gestione delle principali piattaforme social, engagement, tecniche di storytelling. Collegato a: Macroambito "Comunicazione e social media", ADA.QE.01.02 - Comunicazione e collaborazione in contesti digitali. Modulo 3 (10h): Campagne Pubblicitarie Online e SEO Base. Fondamenti di advertising su Meta/Google, budget, monitoraggio, introduzione all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). Modulo 4 (10h): Misurazione e Analisi delle Performance. KPI, strumenti di analytics, reportistica per l'ottimizzazione delle strategie. Metodologia: la didattica sarà basata su metodologie attive ed esperienziali, con esercitazioni al computer, simulazioni, studio di casi e attività pratiche individuali e collettive.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Ciascuna edizione durerà 40 ore, di cui almeno la metà in presenza presso Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica, 16126 Genova, piano 1^a e le restanti a distanza, in modalità sincrona, tramite la piattaforma Teams. Edizione 1 • 2 volte a settimana in FAD (18.00 – 20.00) • 2 sabati al mese in presenza (09.00 – 13.00) Edizione 2 ➤ 2 volte a settimana (14.00 – 18.00) • 1 lezione in FAD + 1 lezione in presenza Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 4 ore corrispondenti al 10% della durata del corso

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Assolvimento obbligo di istruzione
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non richiesta
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	- Motivazione a sviluppare nuove competenze digitali per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro. - Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica) da certificare con autodichiarazione e/o curriculum vitae

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027

