



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Visual Content Creation: Grafica e Video con Canva e AI - n. 2 edizioni (OPERAZIONE LABORATORIO DIGITALE: MARKETING, DATI E COMUNICAZIONE VISIVA)	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Al termine del percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza con messa in trasparenza delle competenze.
DESTINATARI	N. 15 persone residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. ➤ Assolvimento dell'obbligo di istruzione. ➤ Motivazione a sviluppare nuove competenze digitali per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro. ➤ Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica). Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso si concentra sulla creazione di contenuti visivi e video efficaci per il web e i social media, con un focus su Canva e l'integrazione dell'intelligenza artificiale per l'ottimizzazione del processo creativo. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche nel macroambito "Grafica e modellazione 3d" e "Comunicazione e social media" , imparando a produrre materiale di impatto visivo per diverse finalità comunicative e di marketing. Verrà potenziata anche l' ADA.QE.01.02 - Comunicazione e collaborazione in contesti digitali.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di iscrizione, debitamente compilata in ogni sua parte, potrà essere consegnata a mano presso: CFLC COOPERATIVA FORMAZIONE LAVORO E COOPERAZIONE IMPRESA SOCIALE- Via Varese, 2 (Terzo Piano) – 16122 Genova tel. 010/8078682 dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 oppure inoltrata via mail a formazione@cflc.it Iscrizioni: - 1^a edizione dal 10.10.2025 al 24.04.2026 (inizio corso 28.04.2026) - 2^a edizione dal 10.10.2025 al 29.06.2026 (inizio corso 02.07.2026)



MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata: 36 ore Articolazione Monte Ore: Modulo 1 (10h): Principi di Grafica e Design per il Web. Elementi di composizione, colori, tipografia. Utilizzo avanzato di Canva per la creazione di grafiche per social, presentazioni e infografiche. Collegato a: Macroambito "Grafica e modellazione 3d". Modulo 2 (10h): Video Editing Base e Storytelling Visivo. Tecniche di ripresa base (anche da smartphone), editing video semplici con strumenti intuitivi, struttura narrativa per video brevi. Collegato a: Macroambito "Comunicazione e social media". Modulo 3 (8h): Intelligenza Artificiale per la Creazione di Contenuti. Utilizzo di ChatGPT per generare idee, testi persuasivi, slogan e script video, ottimizzando il processo creativo. Modulo 4 (8h): Brand Identity Visiva e Coerenza Cross-Canale. Come mantenere un'identità visiva coesa su diverse piattaforme e massimizzare l'impatto dei contenuti. Metodologia: la didattica sarà basata su metodologie attive ed esperienziali, con esercitazioni al computer, simulazioni, studio di casi e attività pratiche individuali e collettive.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Ciascuna edizione durerà 36 ore, di cui almeno la metà in presenza presso Via Balbi 1A c/o Scuola di Robotica, 16126 Genova, piano 1[^] e le restanti a distanza, in modalità sincrona, tramite la piattaforma Teams. 1[^] Edizione a settimane alterne • 2 volte a settimana in FAD (18.00 – 20.00) • 2 sabati al mese in presenza (09.00 – 13.00) 2[^] Edizione ➤ 2 volte a settimana (14.00 – 18.00) • 1 lezione in FAD + 1 lezione in presenza Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 3,5 ore corrispondenti al 10% della durata del corso

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Assolvimento obbligo di istruzione
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non richiesta
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	- Motivazione a sviluppare nuove competenze digitali per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro. - Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica) da certificare con autodichiarazione e/o curriculum vitae

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027

