

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7
Titolo operazione: DIGITAL FOR BUSINESS
Corso: SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online ED.2 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/32/3/2

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	DOCENTE	MODALITA'	PIATTAFORMA
martedì	25/08/2026	14.00-18.00	4	Nicoletta Biticchi	FAD	Teams
giovedì	27/08/2026	14.00-18.00	4	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
martedì	01/09/2026	14.00-18.00	4	Giovanna Bazzoni	FAD	Teams
giovedì	03/09/2026	14.00-18.00	4	Giovanna Bazzoni	FAD	Teams
martedì	08/09/2026	14.00-18.00	4	Giovanna Bazzoni	FAD	Teams
giovedì	10/09/2026	14.00-18.00	4	Giovanna Bazzoni	FAD	Teams
martedì	15/09/2026	14.00-18.00	4	Nicoletta Biticchi	FAD	Teams
giovedì	17/09/2026	14.00-18.00	4	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
martedì	22/09/2026	14.00-18.00	4	Nicoletta Biticchi	FAD	Teams
giovedì	24/09/2026	14.00-18.00	4	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams

totale ore 40