

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ES04.7
Titolo operazione: LABORATORIO DIGITALE: Marketing, Dati e Comunicazione Visiva
Corso: STRATEGIE DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ED.1 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/31/1/1

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODULO	MODALITA'	PIATTAFORMA	
martedì	25/11/2025	18:00-20:00	2	Fondamenti di Web Marketing	FAD	Teams	
giovedì	27/11/2025	18:00-20:00	2	Fondamenti di Web Marketing Strategia Digitale Parte 1	FAD	Teams	annullata
sabato	06/12/2025	9.00-13.00	4	Fondamenti di Web Marketing Strategia Digitale Parte 1	FAD	Teams	
martedì	09/12/2025	18:00-20:00	2	Strategia Digitale Parte 2	FAD	Teams	
giovedì	11/12/2025	18:00-20:00	2	Strategia Digitale Parte 2 Social Media Marketing	FAD	Teams	
sabato	20/12/2025	9.00-13.00	4	Social Media Marketing Strategy Parte 1	FAD	Teams	
martedì	23/12/2025	18:00-20:00	2	Content Strategy Parte 1 Content Strategy Parte 2	FAD	Teams	
sabato	10/01/2026	9.00-13.00	4	Content Strategy Parte 2 Gestione Piattaforme Social	FAD	Teams	
martedì	13/01/2026	18:00-20:00	2	Gestione Piattaforme Social Campagne Pubblicitarie Online	FAD	Teams	
giovedì	15/01/2026	18:00-20:00	2	Campagne Pubblicitarie Online	FAD	Teams	
sabato	24/01/2026	9.00-13.00	4	SEO Base Misurazione Performance & KPI Parte 1	FAD	Teams	
martedì	27/01/2026	18:00-20:00	2	Misurazione Performance & KPI Parte 1	FAD	Teams	
giovedì	29/01/2026	18:00-20:00	2	Misurazione Performance & KPI Parte 2	FAD	Teams	
sabato	07/02/2026	9.00-13.00	4	Misurazione Performance & KPI Parte 2 Analisi Dati e Reportistica	FAD	Teams	
martedì	10/02/2026	18:00-20:00	2	Analisi Dati e Reportistica Riepilogo e Project Work (Web Marketing)	FAD	Teams	
giovedì	12/02/2026	18:00-20:00	2	Riepilogo e Project Work (Web Marketing)	FAD	Teams	

Totale ore	40
-------------------	-----------