

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7
Titolo operazione: LABORATORIO DIGITALE: Marketing, Dati e Comunicazione Visiva
Corso: STRATEGIE DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA ED.2 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/31/1/2

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	MODULO	MODALITA'	SEDE
martedì	24/02/2026	14.00-18.00	4	Fondamenti di Web Marketing Strategia Digitale	FAD	Teams
giovedì	26/02/2026	14.00-18.00	4	Strategia Digitale	FAD	Teams
martedì	03/03/2026	14.00-18.00	4	Strategia Digitale Social Media Marketing	FAD	Teams
giovedì	05/03/2026	14.00-18.00	4	Content Strategy	FAD	Teams
martedì	10/03/2026	14.00-18.00	4	Content Strategy Gestione Piattaforme Social	FAD	Teams
giovedì	12/03/2026	14.00-18.00	4	Gestione Piattaforme Social Campagne Pubblicitarie Online	FAD	Teams
martedì	17/03/2026	14.00-18.00	4	SEO Base Misurazione Performance & KPI	FAD	Teams
giovedì	19/03/2026	14.00-18.00	4	Misurazione Performance & KPI	FAD	Teams
martedì	24/03/2026	14.00-18.00	4	Misurazione Performance & KPI Analisi Dati e Reportistica	FAD	Teams
giovedì	26/03/2026	14.00-18.00	4	Riepilogo e Project Work (Web Marketing)	FAD	Teams

totale ore	40
-------------------	-----------