

PERFORMA! Formazione competenze green e digitali
Programma Regionale FSE+Liguria 2021-2027 PRIORITA' 2 - Istruzione e formazione, ob. Spec. ESO4.7
Titolo operazione: DIGITAL FOR BUSINESS
Corso: SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online ED.1 (40h)
Codice edizione: ARGE25-2977-PERFORM/32/3/1

GIORNO	DATA	ORARIO	TOT.ORE	DOCENTE	MODALITA'	PIATTAFORMA
martedì	19/05/2026	18:00-20:00	2	Tatiana Murgia	FAD	Teams
giovedì	21/05/2026	18:00-20:00	2	Mattia Cutrone	FAD	Teams
sabato	30/05/2026	9:00-13:00	4	Tatiana Murgia	FAD	Teams
giovedì	04/06/2026	18:00-20:00	2	Mattia Cutrone	FAD	Teams
martedì	09/06/2026	18:00-20:00	2	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
giovedì	11/06/2026	18:00-20:00	2	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
martedì	16/06/2026	18:00-20:00	2	Tatiana Murgia	FAD	Teams
giovedì	18/06/2026	18:00-20:00	2	Mattia Cutrone	FAD	Teams
giovedì	25/06/2026	18:00-20:00	2	Mattia Cutrone	FAD	Teams
sabato	04/07/2026	9:00-13:00	4	Tatiana Murgia	FAD	Teams
martedì	07/07/2026	18:00-20:00	2	Tatiana Murgia	FAD	Teams
giovedì	09/07/2026	18:00-20:00	2	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
sabato	18/07/2026	9:00-13:00	4	Tatiana Murgia	FAD	Teams
martedì	21/07/2026	18:00-20:00	2	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
giovedì	23/07/2026	18:00-20:00	2	Jacopo D'Antuono	FAD	Teams
sabato	01/08/2026	9:00-13:00	4	Tatiana Murgia	FAD	Teams

totale ore	40
-------------------	-----------