



Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: **SOCIAL MEDIA MARKETING: Strategie e strumenti per la crescita online - n. 2 edizioni (OPERAZIONE DIGITAL FOR BUSINESS)**

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Al termine del percorso verrà rilasciato attestato di frequenza con messa in trasparenza delle competenze
DESTINATARI	<p>N. 15 persone residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Assolvimento dell'obbligo di istruzione.➤ Motivazione a sviluppare nuove competenze digitali per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro.➤ Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica). <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso si concentra sulla gestione strategica e operativa dei canali social per le aziende. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche per il macroambito "Comunicazione e sociale media" e l'ADA.QE.01.02 - Comunicazione e collaborazione in contesti digitali, imparando a creare e implementare un piano di marketing efficace sui social, a creare contenuti di valore e a gestire le campagne pubblicitarie per raggiungere obiettivi di business.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di iscrizione, debitamente compilata in ogni sua parte, potrà essere consegnata a mano presso: CFLC COOPERATIVA FORMAZIONE LAVORO E COOPERAZIONE IMPRESA SOCIALE- Via Varese, 2 (Terzo Piano) - 16122 Genova tel. 010/8078682 dal lunedì al giovedì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00, il venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 oppure inoltrata via mail a formazione@cflc.it</p> <p>Iscrizioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1^ edizione dal 10.10.2025 al 16.05.2026 (inizio corso 19.05.2026)



	- 2 ^a edizione dal 10.10.2025 al 06.08.2026 (inizio corso 25.08.2026)
--	--

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata: 40 ore Articolazione Monte Ore: Modulo 1 (10h): Strategia e Piano Editoriale. Analisi del target, definizione degli obiettivi, creazione di un piano editoriale coerente per le principali piattaforme social (Meta, Instagram, LinkedIn). Modulo 2 (15h): Content Creation e Gestione. Creazione di contenuti visivi con Canva e altri tool, tecniche di storytelling, gestione della community e engagement. Modulo 3 (15h): Social Advertising e Analisi dei Dati. Fondamenti di campagne pubblicitarie (Meta Ads), gestione del budget, KPI e utilizzo degli analytics per misurare le performance e ottimizzare le strategie. Collegato a: Macroambito "Comunicazione e sociale media". Metodologia: la didattica sarà basata su metodologie attive ed esperienziali, con esercitazioni al computer, simulazioni, studio di casi e attività pratiche individuali e collettive.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Ciascuna edizione durerà 40 ore, a distanza, in modalità sincrona, tramite la piattaforma Teams.</p> <p>Edizione 1 settimane alterne</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 volte a settimana in FAD (18.00 – 20.00) • 2 sabati al mese in presenza (09.00 – 13.00) <p>Edizione 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 volte a settimana (14.00 – 18.00) in FAD <p>Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 4 ore corrispondenti al 10% della durata del corso</p>

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa. Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Assolvimento obbligo di istruzione
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non richiesta
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<ul style="list-style-type: none"> - Motivazione a sviluppare nuove competenze digitali per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro. - Competenze informatiche di base (uso del PC, navigazione internet, posta elettronica) da certificare con autodichiarazione e/o curriculum vitae

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027

